

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЁЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Краснодарского края  
«Краснодарский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного  
образа на основании заказа

для специальности: 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

2022г.

## *СОДЕРЖАНИЕ*

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ  
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

## 1.1 Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа», соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

### 1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей
ПК 3.2	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа
ПК 3.3	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции
ПК 3.4	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов

1.1.3 В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработки концепцию художественных образов; анализа рынок парикмахерских услуг; продвижения профессиональных услуг и товаров; применения стандартов обслуживания
Уметь	разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами
Знать	система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций

## **1.2 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 810 часов

в том числе в форме практической подготовки 566 часа

Из них на освоение на МДК –378 часов

практики, в том числе учебная -108 часа

производственная – 288 часа

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1 Структура профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем профессионального модуля, ак. час.									
		Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Промежут. аттес	Обучение по МДК			Практики			Самостоятельная работа
					В том числе			Практики			
					Всего	Лаборат. и практ. занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 3.4 ОК 01-10	Раздел 1 МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия	66	10		66	10					
ПК 3.4 ОК 01-10	Раздел 2 МДК 03.02 Основы маркетинга: услуги	66	10		66	10					
ПК 3.1-3.4 ОК 01-10	Раздел 3 МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа	372	258	18	246	114	36	108			
ПК 3.1-3.4 ОК 01-10	Производственная практика	288	288						288		
	Промежуточная аттестация	18		18							
	<b>Всего:</b>	<b>810</b>	<b>566</b>	<b>36</b>	<b>378</b>	<b>134</b>	<b>36</b>	<b>108</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	



2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
1	2	3
<b>Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия</b>		<b>66/10</b>
<b>МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия</b>		<b>66/10</b>
<b>Тема 1. Основы стандартизации</b>		<b>32/4</b>
<b>Тема 1.1.</b>	Содержание	12/-
<b>Сущность стандартизации ее составляющие</b>	Значение стандартизации в профессиональной деятельности. Цели и задачи стандартизации в России. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы	12
<b>Тема 1.2.</b>	Содержание	14/4
<b>Нормативные документные стандарты и их применение</b>	Виды нормативных документов, их определение. Технические регламенты. Стандарты: понятие, категории и виды	10
<b>Тема 1.3. Правовые основы стандартизации</b>	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b> Практическое занятие 1. (пп) Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфересервиса	4
<b>Тема 1.3. Правовые основы стандартизации</b>	<b>Содержание</b> 1. Федеральный закон «О техническом регулировании». Закон РФ «О защите прав потребителей»	6/-
<b>Тема 2. Подтверждение соответствия</b>		<b>34/6</b>
<b>Тема 2.1. Основы оценки соответствия</b>	<b>Содержание</b> 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия	16/4
		12



	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b></p>	4
	<p>Практическое занятие 2. (шп) Правила проведения сертификации</p>	4
<p><b>Тема 2.2. Качество продукции и</b></p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Показатели качества продукции и услуг. Особенности сферы услуг. Условия труда назначения, виды,</p>	8/-
		8

услуг	средства, методы, нормативно-правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека. Критерии и составляющие качества услуг	
<b>Тема 2.3.</b> Идентификация парфюмерно-косметической продукции	<b>Содержание</b> 1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции 2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b> Практическое занятие №3. (пп) Идентификация и штриховое кодирование	<b>10/2</b> 8 2
	Дифференцированный зачёт	2
<b>Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг</b>		<b>66/10</b>
<b>МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг</b>		<b>66/10</b>
<b>Тема 1. Основы менеджмента</b>		<b>32/8</b>
<b>Тема 1.1.</b> Основы менеджмента в индустрии красоты	<b>Содержание</b> 1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента. Задачи менеджмента. Функции менеджмента. Структура планирования. 2. Принципы планирования. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. 3. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации <b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b> Практическое занятие №1.(пп) Функции менеджмента. Структура планирования. 4. Практическое занятие №2. (пп) Виды организационных структур и их влияния на эффективность деятельности в организации.	<b>14/4</b> 10 4
<b>Тема 1.2.</b> Управленческие решения и коммуникации	<b>Содержание</b> 1. Понятие управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения как интеллектуальная деятельность руководителя. Технология разработки управленческих решений. 2. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. Классификация коммуникаций. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению. 3. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство. 4. Управление конфликтами и стрессами. Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	<b>18/4</b> 14

<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b>		4
Практическое занятие №3 (пп) Классификация коммуникаций.		
Практическое занятие №4 (пп). Виды деятельности по формированию общественного мнения.		
<b>Тема 2. Основы маркетинга</b>		
<b>Тема</b>	<b>2.1.</b>	<b>34/2</b>
Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	1. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг. Рынок услуг в сфере красоты. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товары и рынки.	<b>6/-</b> 6

<p><b>Тема 2.2.</b> Система маркетинговых исследований</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Основные этапы процесса исследования. Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психологические. Критерии оценки сегмента. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.</p>	<p>10/ -</p>
<p><b>Тема 2.3.</b> Покупательское поведение и риски в индустрии красоты</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару, услуге. Конкурентоспособность товара, услуги.</p> <p>2. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. Жизненный цикл товара, услуги. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.</p>	<p>4/- 4</p>
<p><b>Тема 2.4.</b> Цена в комплексе маркетинга сервисной организации</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Цели ценообразования. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. Соотношение цена / качество. Основные стратегии ценообразования, условия их применения. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.</p>	<p>6/- 2</p>
<p><b>Тема 2.5.</b> Маркетинговые коммуникации</p>	<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. Стимулирование сбыта и продаж. Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений. Продвижение профессиональных услуг и товаров. Применение стандартов обслуживания. Типовые стратегии стимулирования сбыта. Управление процессом продаж</p>	<p>8/2 2</p>

	увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода	
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b>	<b>2</b>
	Практическое занятие №5 (пп) Виды деятельности по формированию общественного мнения.	2
	Дифференцированный зачёт	<b>2</b>
	<b>Раздел 3. Стилистика и создание имиджа</b>	<b>372</b>
	<b>МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа</b>	<b>246/114/36</b>
	<b>Тема 1.1.</b>	<b>60/30</b>
<p>Основы создания имиджа клиента на основе анализа особенностей и потребностей</p>	1. Система развития стилей. Особенности развития стиля и моды. Художественная система моделирования причёсок и стрижек. Факторы формирования стиля и моды. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности.	30
	2. Принципы учета особенностей и потребностей клиента при создании его имиджа. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж	
	<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b>	<b>30</b>
	Лабораторная работа 1. (пп) Определение принадлежности причёсок к историческим эпохам, выполнение их стилизации	
	Лабораторная работа 2. (пп) Разработка и выполнение причёсок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод	30
	Лабораторная работа 3. (пп) Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений	
	Лабораторная работа 4. (пп) Разработка эскизов и схем причёсок и стрижек актуальных модных направлений	
	Лабораторная работа 5. (пп) Разработка концепции имиджа клиента	
	Лабораторная работа 6. (пп) Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	
	<b>Содержание</b>	<b>48/26</b>
<b>Тема 1.2.</b>		<b>22</b>
Художественные средства способы создания имиджа клиента	1. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. Составляющие облика: элементы облика; индивидуальность и уникальность; критические точки внешности; психология образа. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. Психология цвета, его влияние на образ. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, одежде. Система построения стиля и имиджа	

<p><b>Тема 1.3.</b> Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека</p>	<p><b>Тематика практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b> Лабораторная работа 7. (пп) Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальности клиента Лабораторная работа 8. (пп) Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнена модель. Лабораторная работа 9. (пп) Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа</p>	<p><b>26</b> 26</p>
	<p><b>Содержание</b> 1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению. Художественные средства построения. Композиция. Технологические средства моделирования. Роль прически и макижав создании имиджа. Художественная система – выбор типажа, стиливая направленность, одежда, прическа, макиж</p>	<p><b>56/28</b> 28</p>
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b></p>	<p><b>28</b></p>
	<p>Лабораторная работа 9. (пп) Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента Лабораторная работа 10. (пп) Выполнение причесок зрелищного назначения</p>	<p>28</p>
<p><b>Тема 1.4.</b> Особенности конкурсных подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p>	<p><b>Содержание</b> 1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ. Общие принципы разработки коллекции причесок. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии</p>	<p><b>46/30</b> 16</p>
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ (практическая подготовка)</b></p>	<p><b>30</b></p>
	<p>Лабораторная работа 11. (пп) Разработка и выполнение конкурсных причесок Лабораторная работа 12. (пп) Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p>	<p>30</p>
	<p>Лабораторная работа 13. Разработка концепции художественных образов Лабораторная работа 14. (пп) Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа особенностей и потребностей клиента</p>	

	Лабораторная работа 15. (пп) Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	
Консультация		12
Экзамен		6
<p><b>Курсовой проект (работа)</b></p> <p><b>Тематика курсовых проектов (работ):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция».</li> <li>2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм».</li> <li>3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок.</li> <li>4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо».</li> <li>5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения».</li> <li>6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко».</li> <li>7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Французское возрождение».</li> <li>8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир».</li> <li>9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века.</li> <li>10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века.</li> <li>11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века.</li> <li>12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века</li> </ol>		36
<p><b>Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.</li> <li>2. Историческая справка.</li> <li>3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.</li> <li>4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.</li> <li>5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.</li> <li>6. Выбор технологий выполнения работы.</li> <li>7. Составление технологических карт.</li> <li>8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.</li> <li>9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.</li> <li>10. Практическое выполнение работы на модели.</li> <li>11. Защита курсовой работы</li> </ol>		

<p><b>Учебная практика</b> <b>раздела 3</b><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</li> <li>2. Выполнение конкурсных причесок;</li> <li>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</li> <li>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;</li> <li>5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</li> </ol>	<p><b>Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено расписание прохождения практики) Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.</li> <li>2. Выполнение конкурсных причесок.</li> <li>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства.</li> <li>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента.</li> </ol> <p>Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p> <p><b>Консультация и экзамен</b></p>	<p>108</p>
		<p>288</p>
		<p>12</p>
		<p>6</p>
		<p>810</p>



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD (проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1. примерной основной образовательной программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.2. примерной основной образовательной программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной основной образовательной программы по специальности.

#### **Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

#### **Основные печатные издания**

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
2. Клименко Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л.В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Изд-во Южного федерального университета, 2019. — 110 с.
3. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с.
4. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды / С.И. Королева. — Москва: Академия, 2018. — 160 с.

5. Королева С.И. Оформление причесок / С.И. Королева. – Москва: Академия, 2020. – 144 с.
6. Миронова, Е. П. История прически : учебное пособие / Е. П. Миронова. – Минск : РИПО, 2017. – 340 с.
7. Рычкова Н.В. Основы маркетинга сферы услуг (для специальности "Парикмахерское искусство"). Учебник. – Москва: КноРус, 2010. – 210 с.
8. Стилистика и создание имиджа. Учебник для СПО / Т.А. Черниченко, И.Ю. Плотникова. – Москва: Академия, 2018. – 224 с.
9. Технология парикмахерских работ / И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. – Москва: Академия, 2018. – 192 с.
10. Чернявская Л.Е. Декоративная косметика и грим: практикум : учебное пособие / Чернявская Л.Е. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 192 с.

### **Основные электронные издания**

1. Клименко Л.В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л.В. Клименко. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95785.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12330-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475733> (дата обращения: 05.11.2021).

3. Миронова Е.П. История прически : учебное пособие / Е.П. Миронова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2017. — 312 с. — ISBN 978-985-503-687-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84907.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Морщакина Н.А. Технология парикмахерских работ : учебное пособие / Морщакина Н.А.. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 190 с. — ISBN 978-985-06-2232-

7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21752.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 155 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014802-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816809> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: по подписке.

6. Тундалева, И. С. Санитария и гигиена парикмахерских услуг : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 205 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/979063. - ISBN 978-5-16-014391-0. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979063> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: по подписке.

7. Сорокина, В. К. Технология выполнения визажа. Практическое руководство : учебное пособие для СПО / В. К. Сорокина ; под редакцией Л. Н. Сорокиной. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-8114-7059-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154397>

### **Дополнительные источники**

11. ЯПарикмахер [сайт]. — URL: <https://www.parikmaher.net.ru>.

12. Форум парикмахеров [сайт]. — URL: <https://www.hairforum.ru/>;

13. Портал индустрии красоты [сайт]. — URL: <https://www.hairlife.ru/>.

1.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**

<b>Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов. ОК 01–11	Оценка процесса Оценка результатов 75% правильных ответов	Лабораторная работа курсовая работа Экзамен Экспертное наблюдение выполнения практических работ Тестирование Ситуационные задачи